

## Chatten populair

Hoewel 'twitteren' een nieuwe hype lijkt te zijn, blijft chatten onder jongeren voorlopig toch populairder. Dat blijkt uit onderzoek van Ecreation. Maar liefst de helft van de jongeren zit elke dag zo'n één tot drie uur achter de computer en veertig procent zelfs meer dan drie uur. De helft van deze tijd wordt besteed aan

chatten en bellen via internet. Slechts twee procent geeft aan te twitteren of te bloggen.

Twitter.com is een site waar mensen hele korte berichtjes aan elkaar kunnen schrijven over dagelijkse bezigheden. Van alle sociale netwerken is Hyves.nl veruit het populairst, gevolgd door Netlog.nl. Het bijhouden van persoonlijke profielen op internet wordt door twintig procent van de jongeren ge-

langrijkste activiteit achter de computer. Verder blijkt uit het onderzoek dat 71 procent van de jongeren liever geen reclame op televisie, websites of via de e-mail wil zien. De ouderwetse folders in de brievenbus zijn favoriet, evenals digitale nieuwsbrieven waar jongeren zich vrijwillig voor aanmelden.

