

Uitblikker*Jongere twittert niet, maar chat*

APELDOORN (RD) – Honden blaffen, paarden hinniken en mensen twitteren. Vroeger kletsten mensen nog, maar tijden veranderen.

Twitteren is een rage, maar chatten blijft populairder. Hoewel persoonlijk contact bij bijna een derde van de jongeren favoriet is (29 procent), gebruikt de helft het liefst een chatprogramma om met vrienden en vriendinnen te communiceren.

Ecreation, dat oplossingen levert op het gebied van websites en multimedia, onderzocht het surfgedrag van bijna 1500 jongeren via het interactieve platform World of Alice. Zo'n 48 procent geeft aan tussen de één en de drie uur online te zijn, terwijl 40 procent zelfs langer dan drie uur per dag online is.

Hyves is van alle sociale netwerken het populairst. „Je ziet dat jongeren een sterke

voorkeur hebben voor communicatievormen waar ze zelf de hand in hebben”, verklaart Sjoerd van Dijk, directeur van Ecreation, de trend. „Het maakt daarbij niet uit of het gaat om persoonlijke of om zakelijke contacten.”

Aan twitteren en bloggen besteden nog maar weinig jongeren aandacht, namelijk een op de vijftig. Twitter is een internetdienst waarbij gebruikers korte berichtjes de wereld

in sturen. De twitteraar vertelt waar hij is en wat hij doet: „k Ga even naar oma.” Het is vergelijkbaar met sms'en. Wereldwijd zijn er inmiddels 6 miljoen twitteraars die contact maken met vrienden.

Het verschil met honden is dat die altijd zullen blijven blaffen. Mensen verzinnen na het twitteren gewoon weer wat anders. De volgende keer volgt misschien wel het twatteren of twotteren.

