

Nederlands bedrijf Ecreation in tien jaar uitgegroeid tot internationale speler

Ontwikkelaar van chatbots viert 10-jarig jubileum met wereldwijde opdrachten

Woerden - 02. November 2009

Ecreation, een Nederlands bedrijf dat chatbots ontwikkelt, zag dit jubileumjaar zijn inspanningen beloond met internationale opdrachten. Het Nederlandse bedrijf heeft zich hiermee definitief in de mondiale top van chatbotontwikkelaars gevestigd. Het is voor Ecreation de bekroning op tien jaar pionierswerk in de wereld van de geautomatiseerde gesprekspartners.

Ecreation kreeg dit jubileumjaar aanvragen voor het ontwikkelen van chatbots van bedrijven uit de Verenigde Staten, Groot-Brittannië en Hongarije. Zo ontwikkelde Ecreation voor het Britse nationale drugsinformatie- en adviescentrum FRANK, een chatbot die informeert over drugs- en drankgebruik. Ecreation heeft voor SOA Aids Nederland en Het Trimbosinstituut de Nederlandse evenknie Bzz ontwikkeld. Deze chatbot adviseert jongeren over drugs, seks en alcohol.

Daarnaast heeft het bedrijf met de Caroline Tensen-chatbot voor het spelprogramma 1 tegen 100 ervaring opgedaan met quiz-chatbots. De ontwikkeling van The Bing Master, de chatbot voor Groot-Brittannië's eerste online Messenger quiz was hen dan ook op het lijf geschreven. Dit real-time, op het populaire spelprogramma Quizzo gebaseerde online spel met host The Bing Master is gemaakt in samenwerking met zoekmachine Bing. Een andere opdracht uit Groot-Brittannië betrof de chatbot voor Max Factor. Deze is gekoppeld aan een campagne voor de False Lash Effect mascara van het bedrijf. De agent geeft gebruikers niet alleen make-up-tips, maar heeft ook relevante links naar social media zoals Facebook, YouTube en video's van Caroline Barnes, een Max Factor make-up artist.

Ecreation realiseert momenteel ook een chatbot voor Coca-Cola Hongarije. Deze RoboCoke geeft onder andere tips over feesten en concerten en biedt een overzicht van de muziek die beschikbaar is in de coke.hu music store.

“De afgelopen tien jaar hebben we ons ontwikkeld tot een internationale speler in de branche van geautomatiseerde gesprekspartners. We merken dat veel klanten via mond-tot-mondreclame bij ons terecht komen”, zegt Sjoerd van Dijk, managing director bij Ecreation. “We hebben veel tijd gestoken in het evangeliseren van chatbots en wat ze voor bedrijven en consumenten kunnen betekenen. Dat betaalt zich nu uit. Het economische klimaat heeft momenteel in ieder geval dus geen invloed op ons bedrijf.”

Over Ecreation

Ecreation levert kwalitatief hoogstaande en innovatieve oplossingen op het gebied van Instant Messaging, 'chatbotvertising', websites en multimedia. Ecreation heeft inmiddels al diverse chatbots met succes gelanceerd, waaronder Alice, Marco Borsato, Bzz, Vindcent, Radio 538 DJ Barry Paf en Tim van uitzendbureau Timing. Het in Woerden gevestigde bedrijf is hiermee marktleider in Europa. Daarnaast is Ecreation wereldwijd één van de vier bedrijven die over een licentie beschikken voor het ontwikkelen van chatbots op het Messenger Netwerk van Microsoft. Kijk voor meer informatie over Ecreation op <http://www.ecreation.nl>

Contactgegevens

Ecreation, Sjoerd van Dijk
Tel: 0348 456 080
Email: sjoerd@ecreation.nl

LEWIS PR, Renate van der Wal
Tel: 040 235 46 00
Email: ecreation@lewispr.com